

PROGRAMME DE FORMATION



Maîtriser la création graphique avec Canva Pro

il était **UNE**
com

1. PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant créer de manière autonome des supports de communication visuelle cohérents et professionnels à l'aide de Canva Pro. Elle permet d'acquérir les bases de la communication visuelle, de structurer une identité graphique simple et de décliner des supports adaptés aux différents canaux de communication de l'entreprise.

La formation est résolument opérationnelle et s'appuie sur l'utilisation de Canva Pro, outil de création graphique en ligne, afin de permettre une mise en pratique immédiate. Les principes abordés sont transposables à d'autres outils de création graphique.

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les bases de la communication visuelle
- Prendre en main Canva Pro et ses fonctionnalités principales
- Créer des visuels professionnels adaptés à son activité
- Structurer une identité visuelle cohérente
- Décliner des supports de communication de manière autonome

3. PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs et indépendants souhaitant créer leurs supports de communication
- Dirigeants d'entreprise souhaitant internaliser une partie de leur communication visuelle
- Salariés et chargés de communication souhaitant développer leurs compétences sur Canva Pro
- Community managers souhaitant structurer et professionnaliser leur production de visuels

4. PRÉREQUIS

- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet
- Avoir un projet de communication ou une activité professionnelle
- Aucun prérequis en graphisme ou en design

5. COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Créer des visuels professionnels cohérents avec son activité
- Utiliser Canva Pro de manière autonome
- Structurer et décliner une identité visuelle sur différents supports de communication

6. DURÉE ET FORMATS PROPOSÉS

La durée de la formation est définie à l'issue de l'analyse du besoin et peut être adaptée selon le niveau et les objectifs du bénéficiaire.

- Format court : 7 heures (1 jour)
- Format standard : 14 heures (2 jours)
- Format approfondi : 21 heures (3 jours)

La formation est proposée en présentiel ou à distance.

7. DÉLAI D'ACCÈS

Accès à la formation dans un délai de 72 heures après validation du devis et des documents contractuels.

8. MOYENS PÉDAGOGIQUES MOBILISÉS

- Apports théoriques
- Démonstrations pas à pas sur Canva Pro
- Exercices pratiques appliqués au projet du participant
- Mises en situation
- Supports pédagogiques remis au stagiaire

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique afin de favoriser l'appropriation des compétences par le participant.

9. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Étude de cas ou exercice de synthèse appliqué au projet du participant
- Évaluation des acquis en fin de formation

Un questionnaire de satisfaction est remis au participant à l'issue de la formation.

10. TARIF

À partir de **990 € par jour de formation**, selon la durée et les modalités définies après analyse du besoin.

11. ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Référent handicap : Aure Briand-Lyard

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques si vous êtes en situation de handicap.

12. PROGRAMME INDICATIF DÉTAILLÉ

Le programme est construit de manière progressive.

- Le format 7 heures correspond au jour 1.
- Le format 14 heures comprend les jours 1 et 2.
- Le format 21 heures comprend les jours 1, 2 et 3.

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 1 (7 H)

LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION GRAPHIQUE AVEC CANVA PRO

Comprendre les bases de la communication visuelle

- Rôle de la communication visuelle dans l'entreprise
- Principes fondamentaux du graphisme (couleurs, typographies, hiérarchie)
- Cohérence visuelle et image de marque

Prise en main de Canva Pro

- Présentation de Canva Pro et de ses fonctionnalités
- Découverte de l'interface et des outils principaux
- Gestion des formats et des supports

Création de premiers visuels professionnels

- Création de visuels à partir de modèles
- Personnalisation des éléments graphiques
- Adaptation des visuels aux supports de communication

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Comprendre les bases de la communication visuelle
- Créer des visuels professionnels avec Canva Pro

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 2 (7 H)

STRUCTURATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISON DES SUPPORTS

Structurer une identité visuelle cohérente

- Définition des éléments clés d'une identité visuelle
- Choix des couleurs et des typographies
- Cohérence graphique sur l'ensemble des supports

Décliner des supports de communication

- Création de supports pour les réseaux sociaux
- Création de supports de communication imprimés et numériques
- Adaptation des formats selon les usages

Organisation et gestion des créations

- Organisation des projets et dossiers dans Canva
- Gestion des éléments graphiques et des ressources
- Bonnes pratiques pour gagner en efficacité

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Structurer une identité visuelle simple et cohérente
- Décliner des supports de communication adaptés

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 3 (7 H)

L'AUTONOMIE ET L'OPTIMISATION DE LA PRODUCTION GRAPHIQUE

Création de templates et automatisation

- Création de templates réutilisables
- Utilisation des styles et éléments globaux
- Optimisation du temps de production

Optimisation des visuels et bonnes pratiques

- Amélioration de la lisibilité et de l'impact visuel
- Respect des bonnes pratiques graphiques
- Vérification de la cohérence globale des visuels

Pérenniser et faire évoluer sa communication visuelle

- Mise à jour et évolution des supports
- Anticipation des besoins futurs
- Autonomie dans la gestion de la communication visuelle

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Créer des templates professionnels et réutilisables
- Gérer sa production graphique de manière autonome et efficace

INFORMATIONS & RÉSERVATION

agenceiletaitunecom.com

il était **UNE**
com