

PROGRAMME DE FORMATION



Concevoir et administrer le site internet vitrine de son entreprise

il était **UNE**
COM

1. PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant concevoir et administrer de manière autonome le site internet vitrine de leur entreprise. Elle permet d'acquérir une méthodologie claire pour structurer un site, organiser ses contenus et assurer la gestion quotidienne de son site internet, sans compétences techniques avancées.

La formation est résolument opérationnelle et s'appuie sur la création concrète d'un site vitrine à l'aide d'un outil de création de sites no-code, principalement Wix, afin de permettre une mise en pratique immédiate. Les principes abordés sont transposables à d'autres outils de création de sites internet.

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux d'un site internet vitrine professionnel
- Structurer l'architecture et les contenus de son site
- Concevoir un site internet vitrine adapté à son activité
- Administrer et mettre à jour son site de manière autonome
- Structurer un site internet en intégrant les bases du référencement naturel, de l'ergonomie et de l'analyse des statistiques

3. PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs
- Indépendants
- Dirigeants de TPE / PME
- Porteurs de projet
- Toute personne souhaitant créer ou gérer le site vitrine de son entreprise

4. PRÉREQUIS

- Avoir un projet de site internet vitrine ou un site existant à améliorer
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet
- Aucun prérequis technique en développement web

5. COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Structurer un site internet vitrine professionnel
- Concevoir et gérer les pages et contenus de son site
- Appliquer les principes fondamentaux de référencement naturel, d'ergonomie et de lecture des statistiques d'un site internet

6. DURÉE ET FORMATS PROPOSÉS

La durée de la formation est définie à l'issue de l'analyse du besoin et peut être adaptée selon le niveau et les objectifs du bénéficiaire.

- Format court : 7 heures (1 jour)
- Format standard : 14 heures (2 jours)
- Format approfondi : 21 heures (3 jours)

La formation est proposée en présentiel ou à distance.

7. DÉLAI D'ACCÈS

Accès à la formation dans un délai de 72 heures après validation du devis et des documents contractuels.

8. MOYENS PÉDAGOGIQUES MOBILISÉS

- Apports théoriques
- Démonstrations pas à pas
- Exercices pratiques appliqués au projet du participant
- Mises en situation
- Supports pédagogiques remis au stagiaire

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique afin de favoriser l'appropriation des compétences par le participant.

9. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Étude de cas ou exercice de synthèse appliqué au projet du participant
- Évaluation des acquis en fin de formation

Un questionnaire de satisfaction est remis au participant à l'issue de la formation.

10. TARIF

À partir de **990 € par jour de formation**, selon la durée et les modalités définies après analyse du besoin.

11. ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Référent handicap : Aure Briand-Lyard

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques si vous êtes en situation de handicap.

12. PROGRAMME INDICATIF DÉTAILLÉ

Le programme est construit de manière progressive.

- Le format 7 heures correspond au jour 1.
- Le format 14 heures comprend les jours 1 et 2.
- Le format 21 heures comprend les jours 1, 2 et 3.

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 1 (7 H)

LES FONDAMENTAUX D'UN SITE INTERNET VITRINE

Comprendre le rôle et les objectifs d'un site vitrine

- Rôle du site internet dans la communication de l'entreprise
- Différence entre site vitrine et site e-commerce
- Définition des objectifs d'un site internet professionnel

Structurer l'architecture et les contenus du site

- Organisation des pages essentielles d'un site vitrine
- Hiérarchisation des contenus
- Structuration de l'arborescence du site

Prise en main de l'outil de création de site

- Présentation générale de l'outil de création de sites no-code (Wix)
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités principales
- Paramétrage initial du site

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Structurer l'architecture d'un site internet vitrine
- Prendre en main un outil de création de site no-code

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 2 (7 H)

LA CONCEPTION ET MISE EN LIGNE DU SITE VITRINE

Création et personnalisation des pages

- Création des pages principales du site
- Mise en page des contenus
- Personnalisation graphique et cohérence visuelle

Intégration des contenus et éléments essentiels

- Rédaction et intégration des contenus textuels
- Ajout d'images et de médias
- Structuration des contenus en intégrant les bases du référencement naturel (SEO)

Mise en ligne et vérifications

- Paramétrage des fonctionnalités essentielles
- Vérification de l'affichage sur différents supports
- Mise en ligne du site internet

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Concevoir et personnaliser un site internet vitrine
- Mettre en ligne un site internet fonctionnel

PROGRAMME INDICATIF

JOUR 3 (7 H)

L'ADMINISTRATION ET L'OPTIMISATION DU SITE INTERNET

Administrer et mettre à jour son site

- Gestion et modification des contenus
- Ajout et suppression de pages
- Organisation et maintenance du site

Optimiser l'utilisation du site

- Bonnes pratiques de gestion et d'organisation du site
- Principes fondamentaux d'ergonomie et d'expérience utilisateur (UX/UI)
- Lecture et compréhension des statistiques de fréquentation du site

Pérenniser et faire évoluer son site internet

- Mise à jour régulière des contenus
- Anticipation des évolutions du site
- Autonomie dans la gestion du site internet

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :

- Administrer et maintenir un site internet vitrine
- Analyser les usages du site et améliorer son ergonomie à partir des indicateurs disponibles

INFORMATIONS & RÉSERVATION

agenceiletaitunecom.com

il était **UNE**
com