

# PROGRAMME DE FORMATION



**Produire des visuels  
photographiques pour  
la communication de  
son entreprise**



*il était***UNE***.com*

# 1. PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant produire eux-mêmes des visuels photographiques authentiques et cohérents pour la communication de leur entreprise. Elle permet d'acquérir les bases de la photographie orientée photojournalisme et lifestyle, afin de valoriser une activité, un lieu, un savoir-faire, un produit ou une ambiance, sans recourir à la photographie studio ou au portrait posé.

La formation est résolument opérationnelle et centrée sur la production d'images utilisables dans un cadre professionnel : communication digitale, réseaux sociaux, site internet, supports imprimés.

# 2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**À l'issue de la formation, le participant sera capable de :**

- Comprendre les bases de la photographie appliquée à la communication d'entreprise
- Produire des images cohérentes avec l'identité et l'univers de son activité
- Photographier des ambiances, des lieux, des produits et des situations réelles
- Structurer une production photographique orientée storytelling
- Utiliser ses visuels photographiques dans un cadre de communication professionnelle

# **3. PUBLIC CONCERNÉ**

- Entrepreneurs et indépendants
- Artisans et commerçants
- Dirigeants de TPE / PME
- Salariés et chargés de communication
- Community managers souhaitant produire des contenus visuels authentiques

# **4. PRÉREQUIS**

- Disposer d'un appareil photo (hybride, reflex ou smartphone récent)
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un appareil numérique
- Avoir une activité ou un projet professionnel à valoriser

**Aucun prérequis technique avancé en photographie n'est nécessaire.**

# **5. COMPÉTENCES VISÉES**

**À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :**

- Produire des photographies professionnelles orientées communication
- Mettre en valeur un univers, un lieu ou un produit en situation réelle
- Construire une série d'images cohérente et exploitable pour sa communication

# **6. DURÉE ET FORMATS PROPOSÉS**

**La durée de la formation est définie à l'issue de l'analyse du besoin et peut être adaptée selon le niveau et les objectifs du bénéficiaire.**

- Format court : 7 heures (1 jour)
- Format standard : 14 heures (2 jours)
- Format approfondi : 21 heures (3 jours)

**La formation est proposée en présentiel.**

# **7. DÉLAI D'ACCÈS**

Accès à la formation dans un délai de 72 heures après validation du devis et des documents contractuels.

# **8. MOYENS PÉDAGOGIQUES MOBILISÉS**

- Apports théoriques
- Études de cas et analyses d'images
- Exercices pratiques de prises de vue
- Mises en situation appliquées au projet du participant
- Supports pédagogiques remis au stagiaire

**La formation alterne apports théoriques et mises en pratique afin de favoriser l'appropriation des compétences.**

# 9. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Analyse d'une série d'images produites par le participant
- Évaluation des acquis en fin de formation

**Un questionnaire de satisfaction est remis au participant à l'issue de la formation.**

# 10. TARIF

À partir de **990 € par jour de formation**, selon la durée et les modalités définies après analyse du besoin.

# 11. ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

**Référent handicap :** Aure Briand-Lyard

*Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques si vous êtes en situation de handicap.*

# 12. PROGRAMME INDICATIF DÉTAILLÉ

**Le programme est construit de manière progressive.**

- Le format 7 heures correspond au jour 1.
- Le format 14 heures comprend les jours 1 et 2.
- Le format 21 heures comprend les jours 1, 2 et 3.

# **PROGRAMME INDICATIF JOUR 1 (7 H)**

## **FONDAMENTAUX DE LA PHOTOGRAPHIE ORIENTÉE COMMUNICATION**

### **Comprendre les bases de la photographie professionnelle**

- Rôle de la photographie dans la communication d'entreprise
- Principes fondamentaux de la photographie (lumière, cadrage, composition)
- Différence entre photographie artistique et photographie de communication

### **Photographie lifestyle et photojournalisme**

- Approche photojournalistique et storytelling visuel
- Capturer des ambiances et des situations réelles
- Valorisation d'un univers professionnel à travers l'image

### **Prise de vue en conditions réelles**

- Photographie de lieux, d'espaces et d'environnements
- Photographie de produits en situation naturelle
- Adaptation de la prise de vue aux contraintes du terrain

## **COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :**

- Comprendre les bases de la photographie appliquée à la communication
- Produire des images cohérentes en conditions réelles

# **PROGRAMME INDICATIF JOUR 2 (7 H)**

## **STRUCTURER UNE SÉRIE D'IMAGES POUR LA COMMUNICATION**

### **Construire une narration visuelle**

- Définition d'un fil conducteur photographique
- Organisation d'une série d'images cohérente
- Storytelling visuel appliqué à l'entreprise

### **Optimiser ses prises de vue pour les supports de communication**

- Adaptation des images aux usages web et réseaux sociaux
- Cohérence visuelle entre les différents supports
- Sélection des images pertinentes pour la communication

### **Lecture et analyse des images produites**

- Analyse critique des images réalisées
- Identification des points d'amélioration
- Ajustement de la production photographique

## **COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :**

- Structurer une série photographique orientée communication
- Sélectionner des images adaptées aux supports de diffusion

# **PROGRAMME INDICATIF JOUR 3 (7 H)**

## **PÉRENNISER ET VALORISER SA PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE**

### **Organisation et gestion de sa production photographique**

- Organisation des fichiers et des images
- Gestion des banques d'images
- Bonnes pratiques de sauvegarde

### **Valorisation des images dans la communication**

- Intégration des photographies sur les supports de communication
- Utilisation des images sur les réseaux sociaux et le site internet
- Cohérence globale de l'image de marque

### **Autonomie et évolution de sa pratique photographique**

- Amélioration continue de sa pratique
- Anticipation des besoins futurs en images
- Autonomie dans la production de contenus photographiques

## **COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE CETTE JOURNÉE :**

- Gérer et organiser une production photographique professionnelle
- Utiliser ses images de manière autonome dans sa communication

## **INFORMATIONS & RÉSERVATION**

agenceiletaitune.com

*il était***UNE**  
*com*